

U volgt de zes modules in een groep samen met zo'n 15 collega-ondernemers. Op die manier leert u met en van elkaar en bouwt u tevens aan een eigen netwerk.

"Ondernemen in de MFL vraagt toch wat anders dan een veeteeltbedrijf, zodra je te maken krijgt met mensen en verkoop heb je toch andere vaardigheden nodig"

Intake

Deelnemers aan de leergang worden uitgenodigd voor een intakegesprek. Hierin komen zaken als motivatie, leerwensen, werkervaring, leerervaring maar ook visie en plannen ten aanzien van de eigen onderneming aan bod. Op basis van de intake wordt u gematcht met een personal coach. Ook wordt u gevraagd de digitale E-scan te maken om uw eigen competenties als ondernemer in beeld te brengen.

Locatie

Graafschap College,
locatie Maria Montessoristraat 3
7008 CA Doetinchem

Kosten

De kosten voor de leergang bedragen € 1.720,- per deelnemer. Dankzij een subsidie betalen de cursisten (voor de cursus die op 29 februari 2012 start) nu € 1.500,- per deelnemer. Over dit bedrag wordt geen BTW berekend.

Enkele avondsprekers:

- Dennis Kaal van Villa Ruimzicht over Gastheerschap
- Jan Bart Wilschut van Regio Achterhoek over ontwikkelingen in de regio
- Dick Chargois directeur van Cockerits over ondernemen en netwerken met passie en maatschappelijke betrokkenheid.

Samenwerkingspartners:

- AOC Oost
- Graafschap College
- Kamer van Koophandel Centraal Gelderland
- Achterhoeks Bureau voor Toerisme
- Coöperatief Verenigde Achterhoekse Wijnbouwers
- RECRON
- Wijdomein Besselinkschans
- De Brömmels
- Kaasboerderij Weenink V.O.F.

Data

29 februari 2012
14 maart 2012
28 maart 2012
11 april 2012
25 april 2012
9 mei 2012

Tijd

14.00 uur tot 21.00 uur,
inclusief warme maaltijd.

Inschrijven / Informatie

Inschrijven kan via de website www.ondernemenindemultifunctionelelandbouw.com of via e-mailadres t&p@aoc-oost.nl of telefonisch via 0546 - 834 465. Mocht u nadere informatie wensen, dan kunt u telefonisch contact opnemen of e-mailen.

AOC Oost Graafschap **G** College

m ONDERNEMEN IN DE
multifunctionele
landbouw



Leergang

m ONDERNEMEN IN DE
multifunctionele
landbouw



Clemens Weenink
ondernemer
Wijndomein Besselinkschans

*"Professionaliseren van multifunctioneel ondernemerschap."
"Daar plukt u de vruchten van."*

Waarom een leergang MFL?

De multifunctionele landbouw (MFL) heeft de laatste jaren een enorme groei doorgemaakt. Zo was de MFL in 2009 goed voor een omzet van € 411 miljoen. Een ondernemer in de MFL heeft naast het boerenbedrijf ook andere activiteiten, zoals zorg, agrarisch natuurbeheer, horeca, productie

van kaas of wijnbouw. Uw bedrijf uitbreiden en verder ontwikkelen betekent dat u moet investeren in uw eigen innovatief vermogen, in kennis en vaardigheden. Goed ondernemerschap is daarbij essentieel.

ROC Graafschap College en AOC Oost hebben, in samenwerking met een aantal relevante vertegenwoordigers uit het maatschappelijk verkeer, een leergang ontwikkeld, gericht op het verder professionaliseren van het ondernemerschap in de MFL.

Voor wie is de cursus bedoeld?

De leergang is bedoeld voor de ondernemer werkzaam in de MFL. Hierbij gaan we ervan uit dat u al een MFL-bedrijf heeft en wilt doorgroeien. Ook als u uw huidige MFL-bedrijf wilt analyseren op relevante ondernemerschaps-indicatoren is de leergang een waardevolle investering.

Programma

Alle aspecten van het ondernemerschap komen aan bod en bieden bouwstenen voor een compleet businessplan. Het traject sluit naadloos aan bij behoeften van de deelnemers aan de leergang. Persoonlijke coaching op bedrijfsvragen en ontwikkelvragen maakt een belangrijk deel uit van de leergang.

Bedrijven in de multifunctionele landbouw komen pas tot optimale resultaten als de ondernemer, samen met medewerkers, deskundigheid en competenties volledig benutten. Bij veel ondernemers komt juist dat aspect in het gedrang.

Tijdens de leergangmiddagen stimuleren de trainers, de deelnemers aan de leergang tot reflectie op de verschillende ondernemersrollen.

Tegen welke vragen en problemen loopt u bijvoorbeeld aan wanneer u in de rol van producent zit en wilt leren organiseren? Welk financieel inzicht hebt u nodig als verkopen voor u geen probleem is?

In elke module wordt de cirkel "ondernemer-product-markt-financiën-organisatie" met oplopend verdiepingsniveau doorlopen. Met gerichte vragen wordt u bewust gemaakt van uw leervragen t.a.v. bedrijfskennis en -vaardigheden. Experts verzorgen elke module een themagerichte workshop. Er is een elektronische leeromgeving beschikbaar om de lesstof op individuele basis te verdiepen.

De personal coach zorgt voor de verbinding tussen leergang en praktijkopdracht, tussen persoonlijk opleidingsplan en uitvoering.

De leergang omvat zes middagen en avonden. Het programmadeel in de avond zal worden ingevuld door inspirerende sprekers met relevante praktijkervaring. Zo gaan theorie en praktijk, werken en leren, hand in hand.



Huub Baars,
ondernemer Avitera

"Multifunctionele landbouw is geen hobby meer."

"Investeren in kennis is investeren voor winst."

Module 1

29 februari 2012

Ondernemen in de MFL: De wereld van de ondernemer

U maakt kennis met de methodiek 'Wereld van de ondernemer'. Ook maakt u nader kennis met elkaar via uitwisseling van plannen voor de eigen onderneming. U leert de verschillende ondernemersrollen kennen en eigen voorkeuren hierin. Inhoud avondprogramma: Ondernemerschap in de praktijk. Ervaren ondernemers vertellen over hun successen, valkuilen etc.

Module 3

28 maart 2012

Ondernemen in de MFL: Verkoopproces

Tijdens deze module staat de verkoop centraal: Hoe verkoop ik het product/ hoe verkoop ik mezelf? Gastheerschap, communicatie, eigen presentatie, gespreksvoering, en verkoopgesprek komen in theorie en training aan bod.

Module 5

25 april 2012

Ondernemen in de MFL: Bedrijfsorganisatie

De wijze waarop u de organisatie inricht en de keuzes die u hierin kunt maken staat in deze module centraal. We gaan in op onder meer Personeel, Wet- en regelgeving, Verzekeringen, Rechtsvorm en huisvesting. Tevens maken we de verbinding met het product, de markt en financiën. Inhoud avondprogramma: "Good Practices". Spreker over netwerken: Hoe organiseer ik de wereld om mij heen?

Module 2

14 maart 2012

Ondernemen in de MFL: Product/marktcombinatie

We gaan in op het uitvoeren van een marktonderzoek: Hoe doe ik dat? Wie worden mijn klanten? Wat wordt mijn product? De product/marktcombinatie komt aan de orde en de toegevoegde waarde van een product. Inhoud avondprogramma: Spreker vanuit ervaring over marketing.

Module 4

11 april 2012

Ondernemen in de MFL: Verdienmodel

In deze module staat het 'Verdienmodel' centraal. We gaan in op de bedrijfstrategie en maken verbinding met het product, de markt en organisatie.

Module 6

9 mei 2012

Ondernemen in de MFL: Marketing en positionering

Deze module gaat over het in de markt zetten van uw product. Zaken als marketingplan, reclame/promotie en gebruik van social media komen aan de orde. Inhoud avondprogramma: presentatie van de eigen producten en diensten en plan van aanpak door de deelnemers.